

ERIÄVÄ MIELIPIDE 11.11.2024

Kauniaisten vetovoimatekijöitä on nimetty monesti veroprosentin alhaisuus sekä kaupungin puistomaisuus ja palvelut.

Puistomaisuutta löytyy myös lähikaupungeista, samoin kuin metsiä. Lähikaupungeissa on myös vastaavia palveluita mm. hyviä liikenneyhteyksiä, terveysasemia, hyvin menestyneitä kouluja, liikuntamahdollisuuksia, kulttuuripalveluita, kauppoja ja kauppakeskuksia.

Kauniaisten vetovoimatekijänä ja erona muihin kaupunkeihin on siten erityisesti verotuksen pienuus.

Lähikaupungeissa vetovoimatekijänä on Kauniaisiin verrattuna meri/meren ranta, joka houkuttelee varsinkin hyvätuloisia veronmaksajia. Mikäli Kauniaisten veroprosentti tasoittuu suhteessa lähikaupunkeihin, katoaa Kauniaisten yksi hyvätuloisten vetovoimatekijä suhteessa niihin.

Veronkorotus 0,3 % tarkoittaa verotuloina 1,4 M€.

Veronkorotuksen sijaan Kauniaisten tulisi tehdä kaupungin perustoimintaan kuulumattomia leikkauksia / säästöjä sekä myydä ylimääräistä omaisuutta mm. tyhjillään olevia tarpeettomia ja kuluja aiheuttavia huoneistoja. Kauniaisten kaupungilla on tällaisia huoneistoja n. 600.000 €:n edestä. Myös kaavoituksella voidaan vaikuttaa kaupungin tuloihin sekä toiminnan rakenteen muuttamisella kaupungin menoihin. Kaupungin avustukset ovat tänä vuonna n. 2,1 M€, joka sisältää kaupungin perustoimintaan kuulumattomia avustuksia. Kaupungin kassassa on talousarvioiden mukaan ensi vuoden lopussa n. 3,6 M€, joten veronkorotus ensi vuodelle on yksistään jo tämän perusteella tarpeeton.

Veronkorotus on helppo ratkaisu talouden ongelmiin, jolloin säästöjä ja leikkauksia sekä toiminnan tervehdyttämistä ei tarvitse edes selvittää.

Tuloveroprosentti tulee siten säilyttää entisellään 4,4 %.

Jarkko Huttunen

Taisto Miettinen

