

Lisätiedot:

viestintäasiantuntija Saara Pennanen Axelsson, puh. 040 631 1734
etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Taustaa mainetutkimuksen laatimiselle

Kauniaisten kaupungin strategian läpimurtohanke 1.4. "Lisää elinvoimaa ja yrityksiä" asettaa tavoitteeksi kaupungin julkisuuskuvan parantumisen (Suomen houkuttelevin). Tämän tavoitteen toteutumisen mittaamiseksi ja alkaneen strategiakauden brändin kehittämistyön pohjaksi kaupunki tilasi Reputation & Trust -asiantuntijayritykseltä Vetovoima & Pitovoima -tutkimuksen (**oheismateriaalina**). Tutkimuksen toteuttaminen on huomioitu kaupunginvaltuuston hyväksymässä vuoden 2026 talousarviossa.

Tutkimus kartoitti suomalaisten mielikuvia Kauniaisista, arvioiden elinvoimaa, yhteisöllisyyttä, sijaintia ja palveluita. Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselyllä 8.–25.1.2026, ja kohderyhmänä olivat 15–65-vuotiaat suomalaiset. Valtakunnalliseen tutkimukseen osallistui yhteensä 2702 vastaajaa (potentiaaliset asukkaat) ja 2241 vastaajaa (nykyiset asukkaat). Kauniaisten osalta saatiin 200 validia arviota, mikä on tutkimusmallin mukainen, tilastollisesti edustava ja täysin riittävä otos suhteutettuna kaupungin noin 10 250 asukkaan väestöpohjaan.

Tutkimuksen keskeisimmät havainnot

Kauniaisten kokonaisarvosana on erittäin korkea, erityisesti nykyisten asukkaiden keskuudessa (keskiarvo 4,22 asteikolla 1–5). Potentiaalisten asukkaiden keskuudessa kokonaiskeskiarvo on 3,70.

- **Sijainti ja turvallisuus kärjessä:** Nykyiset asukkaat arvioivat kaupungin vahvuuksiksi sijainnin (4,61), turvallisuuden (4,56) ja yhteisöllisyyden (4,47). Potentiaalisten asukkaiden mielikuvissa korostuvat niin ikään turvallisuus (4,11) ja sijainti (4,00). Kauniainen nähdään pienenä, turvallisena, varakkaana ja yhteisöllisenä kaupunkina.
- **Elinvoima strategiakauden lähtötasona:** Ainoa alle 4:n jäänyt osa-alue nykyisten asukkaiden arvioissa oli alueen elinvoima (3,31). Strategian mukainen tavoite yritysten ja elinvoiman lisäämisestä edellyttää tämän osa-alueen määrätietoista parantamista tulevina vuosina.

Jatkotoimenpiteet ja brändityö

Tutkimustulosten kokonaisvaltainen analyysi osoittaa, että Kauniaisten pitovoima ja vetovoima ovat valtakunnallisessa vertailussa huippuluokkaa. Kaupungin ydinbrändi asuinkaupunkina on poikkeuksellisen vahva: asukkaat ja potentiaaliset muuttajat arvostavat Kauniaisissa tutkitusti eniten turvallisuutta, sijaintia ja yhteisöllisyyttä.

Näitä erinomaisia tuloksia tullaan hyödyntämään suoraan kaupungin viestinnässä ja brändityössä. Markkinoinnissa ei ole tarvetta muuttaa kaupungin

perusidentiteettiä, vaan voimme yllpeästi nojata näihin vahvoihin vetovoimatekijöihin. Jatkossa markkinoinnin kärkenä pidetään laadukasta, turvallista ja yhteisöllistä arkea, johon yhdistetään tavoitteellisesti dynaamisempaa, elinvoimaa ja yritysmuönteisyyttä korostavaa viestintää strategian (1.4) tavoitteiden mukaisesti.

Kaupunginjohtaja Christoffer Masar:

Kaupunginhallitus päättää merkitä Vetovoima & Pitovoima -tutkimuksen tulokset tiedoksi.

Päätös:

Merkittiin tiedoksi.

Oheismateriaali:

Vetovoima & Pitovoima -tutkimusraportti