

Villa Frosteruksen pop-up kahvilatoiminnan pilotointi

HYVAV 10.06.2026

289/10.03.02.03/2026

Lisätiedot:

liikuntapäällikkö Tero Kuivalainen, p. 050 380 7687  
etunimi.sukunimi@kauniainen.fi

Villa Frosteruksen käyttö ja tulevaisuus ovat olleet jo pitkään osittain avoimia ja kohdetta on toiminnallisesti tarpeellista kehittää. Samanaikaisesti taloustilanne korostaa kaikkien tulovirtojen merkitystä, ja vuoden 2026 osalta tilannetta heikentää merkittävästi se, että Rabbit Films Oy, joka vuokrannut huvilaa vuosina 2023–2025, ei vuokraa enää tänä vuonna, mikä aiheuttaa huomattavan tulonmenetyksen. Nämä lähtökohdat huomioon ottaen on tärkeää lisätä kohteen tunnettavuutta ja houkuttelevuutta ja tätä kautta kasvattaa myyntiä pitkällä aikavälillä.

Merirosvot Juhlapalvelu Oy on esittänyt Villa Frosterukseen kesäkaudelle 2026 pop-up -kahvilatoimintaa, jota toteutettaisiin yksittäisinä, erikseen valittuina päivinä siten, ettei toiminta ole pois yksityistilaisuuksien myynnistä. Kahvilapäivät varattaisiin lyhyellä, enintään kahdeksan päivän varoitusajalla, jolloin toiminta täydentäisi tyhjäksi jääviä ajankohtia. Yrittäjä on esittänyt toiminnalle alennettua, noin 150 euron päivähintaista vuokraa, jotta kahvilatoiminta olisi ylipäättään taloudellisesti toteutettavissa. Kahvilapäivä on kestoltaan vajaa 6 tuntia, mikä sisältyy voimassa olevan vuokrahinnaston päivähinnoitteluun 4–6 tuntia, jonka listahinta on 650 euroa.

Toiminnan ensisijainen tavoite ei ole välitön taloudellinen tuotto, vaan Villa Frosteruksen tunnettuuden lisääminen ja kohteen saattaminen laajemman yleisön tietoisuuteen. Aiemmat kokemukset vastaavista kohteista osoittavat, että tämänkaltaisella kahvilatoiminnalla on selkeä positiivinen vaikutus imagoon ja se tukee myös ydintoimintaa eli yksityistilaisuuksien myyntiä.

Pilotoinnista saadun palautteen perusteella kiinnostus toimintaa kohtaan on ollut hyvää ja se on tavoittanut myös paikallisia asukkaita. Kahvilayrittäjä sitoutuu lisäksi markkinoimaan Villa Frosterusta osana kahvilatapahtumia, mikä lisää kohteen näkyvyyttä ja tukee myyntiä. Toiminta ei siten ole pois kaupungin omasta myynnistä, vaan sen arvioidaan pikemminkin kasvattavan sitä ajan myötä.

Sivistys- ja hyvinvointitoimenjohtaja Mikael Flemmich:

Hyvinvointi ja vapaa-aika valiokunta päättää pilotoida Villa Frosteruksen pop-up -kahvilatoimintaa kesäkaudella 2026 ja hyväksyy toiminnalle 150 euron päivähintaisen vuokran.

Päätös:

Jakelu: