



Kauniaisten kaupungin mediaseurannan ja tiedotejakelun pienhankinta (Koodiviidakko Oy/Liana Technologies)

Kaupungin uusi, kaupunginvaltuuston 15.9.2025 § 48 vahvistama, kaupunkistrategia 2026- sisältää tavoitteen ”Suomen vetovoimaisin” ja sen alaisen läpimurtohankkeen 1.4. ”Lisää elinvoimaa ja yrityksiä”. Tämän läpimurtohankkeen yhtenä lopputuloksena on, että kaupungin julkisuuskuva on parantunut. Tähän lopputulokseen johtaviksi välituloksiksi on valittu kaupungin tunnettuuden parantuminen ja brändin määrittely.

Jotta kaupungin julkisuuskuva paranee, tulee kaupungin keskitetyssä viestintätoiminnossa olla työvälineet sekä mediajulkisuuden analysointiin että sen hallitsemiseen. Mediaseuranta on julkiselle organisaatiolle tärkeä työväline, koska sen avulla saadaan tietoa siitä, mitä asukkaat ja sidosryhmät ajattelevat organisaation toiminnasta ja päätöksistä. Mediaseuranta auttaa mittaamaan, miten hyvin viestit ja kampanjat tavoittavat yleisön ja millainen näkyvyys organisaatiolla on mediassa. Se myös tuottaa strategiseen päätöksentekoon vaikuttavaa tietoa trendeistä ja keskusteluista. Lisäksi kaupunki voi seurata mediasta päätöksiä ja linjauksia, jotka koskevat sen toimintaa.

Mediaseuranta tukee viestinnän kehittämistä ja strategian toteutumisen seurantaa. Se auttaa arvioimaan, kuinka hyvin viestit tavoittavat kohderyhmät ja millainen näkyvyys organisaatiolla on mediassa.

Julkisuuskuvan parantamiseksi toinen keskeinen viestinnän työkalu on ammattimainen tiedotejakelu. Tiedotejakelujärjestelmä mahdollistaa sen, että saamme omat viestimme nopeasti ja kätevästi medioiden käyttöön ja sen myötä tehostamme ulkoista viestintäämme tavoittamalla ulkoiset kohderyhmät.

Viestinnän kehittämiseksi ja strategian toteutumisen seuraamiseksi Kauniaisten kaupunki tarvitsee mediaseurannan ja tiedotejakelun palvelut. Kyseessä on kansallisen kynnysarvon alittava palveluhankinta (pienhankinta). Kaupungin hankintaohjeiden mukaan tämän suuruusissa hankinnoissa pyydetään 2–5 toimittajalta sähköpostilla samanaikaisesti tietyllä tavalla määritellylle tuotteelle/palvelulle hinta sekä muut hankinnan tekemiseen tarvittavat tiedot. Hinnan lisäksi voidaan käyttää myös muita valintaperusteita.

Viestintäasiantuntija teki loppuvuodesta 2025 markkinakartoitusta. Sen perusteella pyydettiin tarjousta seuraavilta kahdelta toimittajalta (suluissa tarjouksen saapumispäivämäärä): Koodiviidakko Oy/Liana Technologies (25.11.2025) ja Retriever Suomi Oy/ Oy Suomen Tietotoimisto (27.11.2025)

Kummallekin toimittajalle annettiin tilaisuus esitellä palvelun toteutustapaa.

**Toimittaja**Retriever Suomi Oy/ Oy Suomen Tietotoimisto
Koodiviidakko Oy/Liana Technologies**Palvelun hinta (alv 0 %)**370 euroa/kk
399 euroa/kk

Palvelun toteutustapoja ja lopputuotoksia vertailtaessa parhaiten Kauniaisten kaupungin tarpeisiin soveltuu Koodiviidakko Oy/Liana Technologiesin tarjous.

Koodiviidakko Oy/Liana Technologiesin palvelussa vahvuutena on järjestelmän helppokäyttöisyys ja yhden kirjautumisen ratkaisu. Myös järjestelmässä mukana oleva sisältöjen sävyanalyysi on Kauniaisten kaupungille hyödyllinen. Lianan järjestelmässä on myös helppoa seurata muiden kuntien näkyvyyttä. Lisäksi järjestelmän käytössä ei ole rajoitteita lähetettävien tiedotteiden määrälle.

Hallintojohtajan toimivalta hankinnassa perustuu hallintosäännön 15.1 §:ään.

Päätös:

Päätän hankkia Koodiviidakko Oy/Liana Technologiesilta mediaseurannan ja tiedotejakelun palvelun 25.11.2025 saapuneen tarjouksen mukaisesti. Sopimus tehdään toistaiseksi voimassa olevaksi.

Hankinnan arvo on 399 euroa kuukaudessa (alv 0 %). Hankinta maksetaan vuonna 2026 puoliksi kaupunginjohtajan ja puoliksi Hallintopalveluiden / tiedotuksen kustannuspaikalta ja sen jälkeen tiedotuksen kustannuspaikalta.

Sitova sopimus syntyy muutoksenhakuajan jälkeen, kun molemmat osapuolet ovat hyväksyneet ja allekirjoittaneet sopimuksen.

Hanna Ormio
Hallintojohtaja

Tämä päätös on allekirjoitettu sähköisesti

Jakelu:

Tarjoajat
Viestintäasiantuntija
Tiedottaja
Kaupunginjohtaja
Kaupunginhallitus, puheenjohtaja